

Werben bei den Mistelbacher GLAS.Tagen



Nützen Sie die Gelegenheit bei den Mistelbacher GLAS.Tagen mit ihren Produkten oder mit Ihrer Firma präsent zu sein und wählen Sie aus den unterschiedlichen Möglichkeiten. Spezielle Wünsche für Kooperationen versuchen wir selbstverständlich zu erfüllen, sofern dies möglich ist. Kontaktieren sie uns einfach unter detlef.bibl@teamgame.at oder rufen Sie uns an Tel.: 0650 9902040

1. Plan Erlebnisweg

Alle Besucher und Besucherinnen erhalten einen Papierplan, auf dem alle sehens- und erlebenswerten Highlights der Mistelbacher GLAS.Tage verzeichnet sind. Der Plan leitet das Publikum mit Beschreibungen der genannten Highlights und Informationen zum Programm entlang eines vorgegebenen Erlebnisweges.

- Auflage 10.000 Stück
- Wird an jeden Besucher vor Ort ausgegeben



Beispielplan Erlebnisweg mit Werbeflächen



Buchbare Werbeflächen für Logos und Firmeninformationen auf dem Plan und Druckkostenbeitrag

	Größe	Format	Druckkostenbeitrag *
1	5x5 cm		€ 50,00
2	5x10,5 cm	Hochformat	€ 100,00
3	10,5x5 cm	Querformat	€ 100,00
4	10,5x10,5 cm		€ 200,00

*Druckkostenbeiträge werden ohne Mehrwertsteuer verrechnet!
Platzierung am Plan erfolgt nach Vorgabe des Veranstalters!

2. Werben mit eigenem Folder

- Das Auflegen von Werbefoldern an den Infoständen im Museum MAMUZ und im Stadtsaal zur freien Entnahme für die Besucher ist für einen Unkostenbeitrag von € 50,00 für beide Tage möglich.
- Das Verteilen von Foldern oder Werbung in den Ausstellungsbereichen oder vor den Eingängen ist NICHT möglich.

3. Kooperationen

Kooperationen mit den Mistelbacher GLAS.Tagen im Bereich von Produkt- und/oder Firmenwerbung sind auf Anfrage jederzeit möglich und werden im Detail festgelegt.

4. Werben mit eigenem Infostand

Sie haben die Möglichkeit bei den Mistelbacher GLAS.Tagen eine Ausstellerfläche für ihren individuellen Informationsstand zu buchen. Geben Sie uns Ihre Wünsche bekannt und Sie erhalten ein entsprechendes Angebot.

5. Ihr persönliches Werbepaket

Gerne vereinbaren wir mit Ihnen ein sehr persönliches Werbepaket z.B. eine Kombination aus den angeführten Möglichkeiten. Zusätzlich stehen Ihnen auch Nennungen mit Firmenlogo bereits vor und auch nach der Veranstaltung auf den Websites von KulturART und *teamgame* zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

